

Политика в области качества ЗАО "Упор Рус"

Концерн Uropor - один из мировых лидеров по производству полимерных трубопроводных систем для строительства и коммунального хозяйства.

Активное развитие производства и использование инновационных решений гарантирует высокое качество нашей продукции.

Наша цель - оптовая продажа полимерных трубопроводных, экологически чистых систем, повышающих уровень быта современного человека.

Миссия Компании состоит в понимании и наиболее полном удовлетворении потребностей населения в комплексных инженерных решениях. Качество определяет нашу деятельность во всех областях. Наши потребители достойны продукта и обслуживания высочайшего качества.

Стратегические цели:

- Добиться признания бренда "Uropor" как лидирующего в России.
- Завоевать лидирующие позиции во всех регионах страны.
- Развивать Систему Менеджмента качества в соответствии с требованиями ISO 9001:2000 и унификации управления концерна Uropor.
- Осуществить программу по развитию каждого сотрудника от руководителя предприятия до самого младшего работника с целью повышения персональной компетентности.

Руководство компании обязуется:

- Обеспечить соблюдение требований СМК компании, ISO 9001:2000 и повышать результативность системы менеджмента качества.
- Стремиться к взаимовыгодному партнерству, постоянно анализировать требования и ожидания Потребителя и формировать программы развития компании на их основе.
- Добиться удовлетворенности клиентов на уровне не менее 85%.
- Предложить два новых вида продукции для потребителя.
- Совершенствовать методы работ, снижая риск возникновения ошибочных и конфликтных ситуаций.
- Ставить четкие и измеримые цели, разъяснять сотрудникам ожидаемый результат и оценивать их работу по степени достижения цели.
- Четко распределять ответственность по всему жизненному циклу и повышать уровень компетентности сотрудников. Провести не менее десяти семинаров.
- Вовлекать сотрудников и поощрять их за эффективность работ по совершенствованию системы менеджмента качества.

Принципы, которыми руководствуется менеджмент компании:

- Ориентация на потребителя (понимать текущие и будущие потребности, выполнять требования и стремиться превзойти ожидания потребителя).
- Лидерство руководства (Руководители обеспечивают единство целей, направлений и микроклимат в организации. Они должны создать и поддерживать внутреннюю среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в решение задач организации).
- Персонал - самая большая ценность нашей компании, именно они создают и реализуют идеи по совершенствованию процессов.
- Считаем предпочтительными действия, направленные на предупреждение несоответствий и выявление потенциальных причин возникновения несоответствий, а не на устранение выявленных несоответствий.
- Любые виды деятельности в рамках системы менеджмента качества рассматриваются нами на основе принципов процессного подхода, которые необходимо постоянно совершенствовать для повышения качества оказываемых услуг и непрерывного улучшения деятельности компании.
- Каждый сотрудник знает и понимает влияние работы, выполняемой лично им, на качество услуг, оказываемых нашей компанией, заинтересован в повышении квалификации, реализации своих способностей, знаний и умений на благо компании, руководство организации создает условия для постоянного повышения компетентности персонала.
- Забота о повышении удовлетворенности внутренних потребителей, получающих результаты деятельности другого подразделения, - обязанность каждого сотрудника.
- Взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками, другими деловыми партнерами с учетом потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон.
- Высокое качество обеспечивается путем постоянного:
 - совершенствования системы управления и менеджмента качества;
 - повышения квалификации и обучения всех, работающих на предприятии;
 - совершенствования действующих и внедрением новых процессов, технологий.